

平成28年度プロジェクト研究所 (地域ブランド戦略研究所)活動報告書

所長名：経済経営学類 西川和明

研究目的

企業がマーケティングにおいて自社ブランドの認知度を図るための戦略を取ると同様に、いわゆる「地域産品」のマーケティングにおいても、消費者に受け入れられるための「地域ブランド戦略」が重要である。ところが、企業に比べて地域においてはその取り組みが不十分であるために、製品としてはいいものであっても販路を確保するに至っていないものが数多く見受けられる。地域の自治体、企業、グループが「地域ブランド」育成を行う際の戦略的取り組みを支援することを目的として研究を行う。

研究メンバー

研究代表者

経済経営学類教授 西川和明

研究分担者(プロジェクト研究員)

経済経営学類教授 尹卿烈

連携研究者(プロジェクト客員研究員)

福島大学非常勤講師 阿部尚俊

研究活動内容

日本には、弁護士などの専門職資格は別として、一般の業界では人の能力を評価する制度はなく、学歴が一つの尺度として通用しているのが現状である。しかし、学歴だけではその人の持っている知識や能力がきちんとわかるものではなく、わが国では職業能力評価の遅れが問題となっていた。

そこで、同じような問題を抱えていた英国においては1997年にNQFというキャリア段位制度が始まり、現在では定着していて成果を上げている。同様にASEAN諸国でも域内の国境をまたいだ職業資格として整備が進められている。

日本政府は、こうした先進事例を参考に、従業員のモチベーションを高めることと、知識と能力レベルを客観的に評価する仕組みを設けることで人材の流動を促進することを目的として、まず3つの分野でキャリアに段位制度を設けた。食の6次産業化プロデューサーはそのひとつである。

厚生労働省と文部科学省は、3分野で設けられたキャリア段位制度の進捗状況を見ながら、教育機関と連携させたキャリア形成とその評価システムの促進を図っている。その意味で内閣府所管の国家戦略プロジェクトとして、農業・食品関連産業においてキャリア段位「食の6次産業化プロデューサー」制度が設けられたことは、この業界が日本の成長分野であることを示しており、この業界でキャリア段位を設けて6次産業化を担う人材の育成を図っていく意義があると考えている。当研究所は当県下において唯一の「食の6次産業化プロデューサー」研修機関であり、福島県からの要請を受けて、「ふくしま6次化創業塾」のカリキュラム作成および講師選定に関する協力を行った。

この「ふくしま6次化創業塾」では、こ

のキャリア段位をとった人材を組織化することで知識・能力の更なる高度化と情報交

換および連携を推進することで企業の発展と地域活性化を目指している。

6次化による起業・事業拡大、売れる商品づくりを目指す人を応援します。

平成
28
年度

ふくしま6次化創業塾

会場／福島県農業総合センターほか 郡山市日和田町高倉字下中道116番地
平成28年9月20日(火)16:00応募締切(先着順) ※交通費、飲食代等は自己負担とさせていただきます。

受講料
無料

目的で選べる4つのコース

コース1、2、3では国家戦略・プロフェッショナル検定「食の6次産業化プロデューサー」(愛称:食Pro.)の資格がとれる科目構成になっています。

1 6次化基礎コース 食PRO. LEVEL2 [2016]

定員30名



これから6次化を始めたい方、一緒にやりたい仲間づくりをしたい方等を対象としています。
産直にカフェを併設して大好評の果樹園経営者による講義や、専門家指導による食品加工実習もあります。

2 6次化実践コース 食PRO. LEVEL3 [2016]

事業主・法人クラス 定員20名



6次化をさらに進めたい方等を対象としています。
売れる商品づくりと仕組みづくりについて、シェフの実演指導や成功企業経営者の経験談などから学びます。

3 6次化実践コース 食PRO. LEVEL3 [2016]

支援スタッフクラス 定員10名



自治体、金融機関、JA、商工会などの職員の方に適しています。

6次化の推進を担当する支援スタッフを育成します。

4 マーケティング・加工問題解決コース 定員10名



マーケティングと加工について具体的な問題の解決を図りたい方等を対象としています。
個別に相談もできます。

食PRO. 食Pro.とは? 食プロ

食の6次産業化を担う人材の認定・育成を目的としています。生産(1次産業)、加工(2次産業)、流通・販売・サービス(3次産業)の一体化や連携により、地域の農林水産物を活用した加工品の開発、消費者への直接販売、レストランの展開など、食分野で新たなビジネスを創出するための職能レベルを認定します。

主催／福島県・ふくしま地域産業6次化推進協議会
協力／福島大学地域ブランド戦略研究所