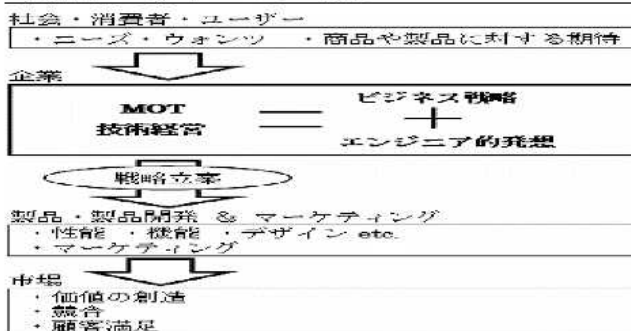


こんなことができます!

経営方針や
マーケティング
戦略の構築、
商品企画など

MOTを主体とした製品開発戦略の構築：
工学的な視点に立ったビジネス
戦略モデルの立案



近年の市場において、顧客の好みや社会的要求の変化など、市場環境は急速に変化しており、技術や製品のライフサイクルは短期化しています。よって、これまでの製品主体のマネジメントでは市場への対応が困難となってきています。顧客や市場の要求へ対応するために、製品性能の向上や機能の追加、そして高い価値の提供が求められています。近年では、サービスを追加することによって、全体的価値を高める手法も検討されています。本研究室ではこれらの状態に対応するための新たな製品開発マネジメント手法を構築するために、どのような対応が考えられるのか、考察し具体的な対策を検討しています。

夢

社会に貢献できる持続可能な商品・サービスシステムの開発

共生システム理工学類

石岡 賢

ISHIOKA Masaru

教授 博士（経営学）

専門分野

MOT（技術経営）、マーケティング戦略、商品開発戦略

特許情報、著書、論文

「製品とサービスの融合に伴うマネジメント手法に関する考察」日本経営工学会 平成26年度秋季研究大会
「サービス・マネジメント視点による製品戦略の考察」日本経営工学会 平成27年度春季研究大会

想定するパートナー

企業、自治体、など

具体的な連携、事業化のイメージ

商品企画、サービス・マネジメント、マーケティング戦略

これまでの取組事例

企業や自治体における事業戦略や商品・サービス企画立案の相談やサポート。勉強会など。

教育
学習支援

健康
福祉

防災
都市計画

地域
産業振興

食・農

経営支援

ファイナンス

人材育成

法律

ライフ
サイエンス

情報通信

環境

ナノテク
材料

エネルギー

ものづくり
技術

社会基盤

フロンティア

